

Informações e Inscrições

www.catim.pt/Catim/FormEmp/

Inscrição

A candidatura deverá ser efectuada através do preenchimento e devolução da Ficha de Candidatura.

Será dada preferência aos empresários (sócio ou accionista com funções de gestão, administrador, sócio-gerente), e a um só candidato por empresa. No caso do nº de empresas candidatas ser inferior ao nº de vagas existentes, aceitar-se-á mais que uma inscrição por empresa até ao limite das vagas e também por ordem de inscrição.

Tendo a iniciativa do CATIM uma abordagem sectorial, será dada preferência a empresas do sector metalomecânico, metalúrgico e sectores afins.

Documentação

Do empresário:

- Cópia do Cartão de Cidadão ou Cópias do Bilhete de Identidade, do Nrº de Identificação Fiscal e Nrº de Identificação da Segurança Social
- Cópia Certificado de Habilitações ou documento equivalente (apenas necessário para a formação de nível avançado).
- Documento que evidencie a condição de empresário (apenas necessário quando o nome do formando não conste na Certidão do Registo Comercial)

Da empresa:

- Declaração de não dívida à Segurança Social
- Declaração de não dívida às Finanças
- Certidão do Registo Comercial
- Cópia de Certificado PME (se disponível)
- Declaração do número de trabalhadores afectos à empresa, com base na liquidação de contribuições para a Segurança Social, reportado a 31 de Dezembro de 2009
- Declaração da empresa em como se encontra efectuada a cobertura de acidentes de trabalho para o empresário de acordo com a Norma Regulamentar do Instituto de Seguros de Portugal nº1/2009-R de 23 de Janeiro

A participação na acção por parte do empresário candidato, será confirmada pelo CATIM após validação das condições exigidas e tomando em consideração os critérios definidos.

Condições de elegibilidade:

Empresa:

- Máximo 100 trabalhadores
- Situação regularizada com a Segurança Social e as Finanças
- Ser Micro, Pequena ou Média empresa
- Está situada na zona centro

Empresário:

- Evidenciar o cumprimento da condição de sócio ou accionista com funções de gestão. Aceita-se como excepção a esta regra, a pessoa que ocupa funções de gestão na empresa e tem uma relação de parentesco com o empresário

Formação para Empresários

Competências em Gestão
Nível Base / Nível Avançado

FORMAÇÃO para EMPRESÁRIOS SÓ PARA LÍDERES DO FUTURO

Equipa de Coordenação:

Francisco Alba (Coordenador)
Cláudia Fernandes
Nuno Araújo
Patrícia Fernandes
Susana Silva

Ficha de inscrição e informações adicionais em:

www.catim.pt/Catim/FormEmp/

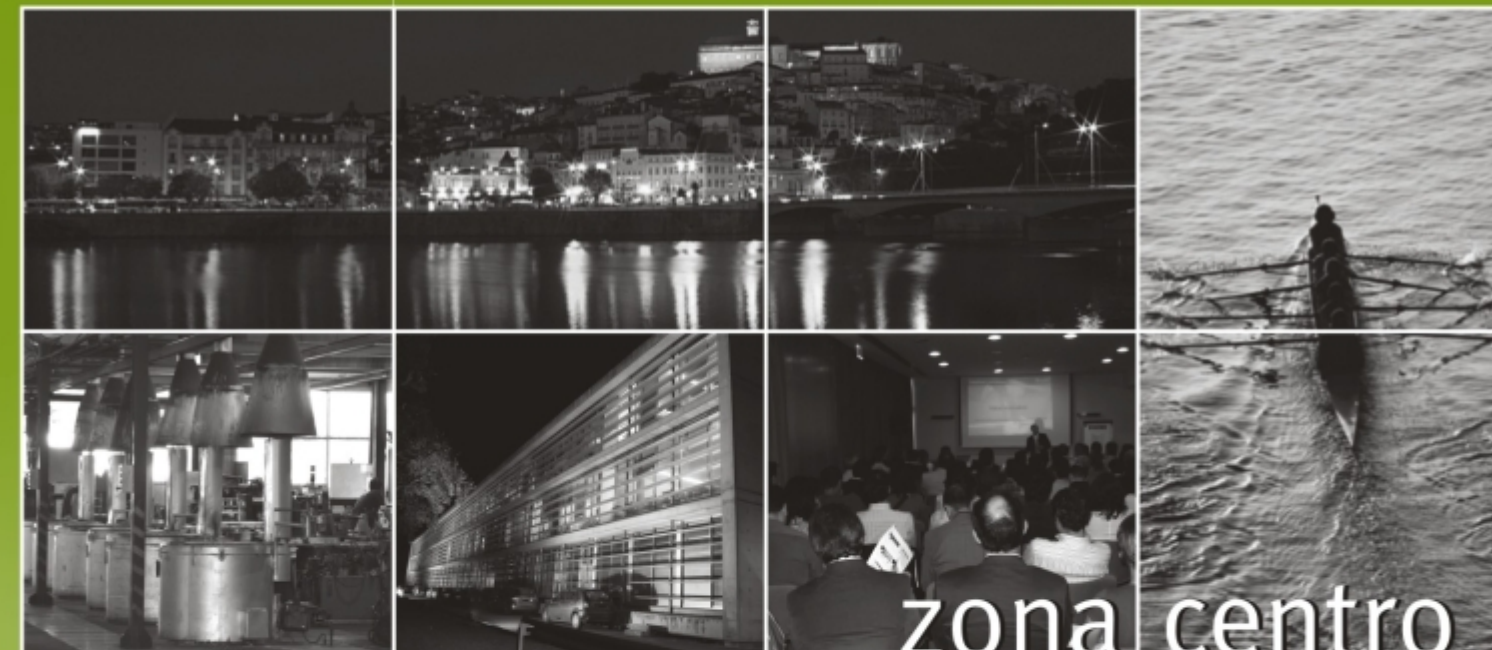
catim - centro de apoio tecnológico à indústria metalomecânica

Sede

Rua dos Plátanos, 197 4100-414 Porto, Portugal | tel. (+351) 226 159 000 _ fax (+351) 226 159 035

Delegação

Estrada de Paço do Lumiar, 22 - Edifício Q 1649-038 Lisboa, Portugal | tel. (+351) 217 100 790 _ fax (+351) 217 165 951



zona centro
Coimbra

Enquadramento

A Iniciativa Formação para Empresários tem como objectivo reforçar as competências dos empresários das micro, pequenas e médias empresas através da realização de acções de formação e de aconselhamento que respondam às suas necessidades, visando a melhoria dos seus processos de gestão, modernização e inovação das respectivas empresas.

O CATIM é uma das entidades seleccionadas pela AEP - Associação Empresarial de Portugal para executar esta iniciativa com o apoio do POPH.

O CATIM tem assim a responsabilidade de divulgar e seleccionar os participantes, orientar e coordenar as acções, disponibilizar a equipa consultora e formadora, de acordo com os princípios orientadores da iniciativa e em alinhamento também com a sua Missão, que é o de apoiar a melhoria da competitividade e a inovação da indústria, e em especial do sector da metalomecânica.

Destinatários

Competências em Gestão - Nível base

Esta tipologia de intervenção é destinada aos empresários, que independentemente do nível de escolaridade, apresentem necessidade de aquisição de competências de gestão de nível base.

A conclusão com aproveitamento permitirá ao formando o direito à emissão de um certificado de formação e à capitalização de unidades de formação para o prosseguimento de um eventual percurso de qualificação no âmbito do Catálogo Nacional de Qualificações.

Competências em Gestão - Nível avançado

Esta tipologia de intervenção é articulada com instituição de ensino superior, e é destinada a empresários que sejam detentores de no mínimo, habilitação correspondente ao nível secundário de educação.

A conclusão dará lugar à acreditação de 6 créditos, para o prosseguimento de um eventual percurso de qualificação de nível superior, em área afim, para além do direito à emissão do certificado de formação.

Consultores e Formadores

O CATIM conta com uma significativa experiência na coordenação e execução de diagnósticos estratégicos em Micro e PME's, e no apoio à implementação de planos de desenvolvimento e acções de melhoria com adopção de boas práticas, interagindo directamente com empresários e envolvendo os seus colaboradores. Podemos apontar como exemplo a realização de exercícios de Benchmarking Nacional e Internacional, recentemente no âmbito do programa Finresce (PME Líder - IAPMEI), FORBEN - Benchmarking para o Sucesso (RECET), Formação PME (AEP).

A presente iniciativa de Formação para Empresários, pela sua especificidade temática e metodológica, é mais um desafio de intervenção que nos propomos levar a cabo com sucesso e para o qual contamos com a colaboração especializada da TGA – Consultores de Gestão, empresa com vasta experiência em intervenção de consultoria e formação na área da estratégia e gestão nas PME's e do ISCAC, Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, entidade de reconhecido mérito que garantirá integralmente a realização da acção de Nível Avançado e nas instalações da qual serão realizadas todas as sessões em sala das 2 acções previstas para a Zona Centro.

TGA CONSULTORES DE GESTÃO



Competências em Gestão - Nível Base

Em colaboração com TGA

não tem requisitos quanto ao nível de escolaridade

Módulo 1 - Liderança e Organização do Trabalho

Objectivos

Reconhecer a importância dos estilos de liderança para a promoção da eficácia organizacional
Promover a motivação nas equipas e nas organizações
Aplicar estratégias de comunicação e dinamização do trabalho em equipa nas organizações
Aplicar técnicas de gestão de tempo e de organização do trabalho.

Conteúdos

A liderança nas organizações. Principais características dos diferentes estilos de liderança
Estratégias de motivação: Reconhecimento e incentivos
Perfis funcionais e as pessoas: Constituição de equipas
Estilos comunicacionais, técnicas de negociação e gestão de conflitos
Desenvolvimento organizacional e gestão da mudança: Alinhamento das operações com a estratégia
Organização e planeamento do trabalho

Carga Horária: 25 Horas

Datas

Novembro de 2010:
Dia 27

Dezembro de 2010:
Dias 4, 11 e 18

Horário:

9horas às 17horas

excepto 1ª sessão de cada módulo - 9h00 às 13h00

Local:

Coimbra (ISCAC)

Módulo 2 - Estratégia

Objectivos

Desenvolver uma abordagem estratégica da empresa e do seu contexto de mercado
Identificar os principais objectivos e etapas de construção de um plano de marketing
Definir metas e desenvolver uma estratégia comercial
Reconhecer a importância de efectuar a monitorização de cumprimento dos objectivos

Conteúdos

A estratégia empresarial: identificação de perspectivas para a empresa
A envolvente e recursos internos
As competências nucleares
Estratégias de inovação e desenvolvimento
Principais ferramentas de apoio ao diagnóstico e reflexão estratégica
Análise de mercados. A identificação de oportunidades de negócio
Planeamento estratégico e plano operacional: definição de objectivos e metas
Plano de marketing e estratégia comercial
A importância da monitorização: estratégias, acções e meios

Carga Horária: 25 Horas

Datas

Janeiro de 2011:
Dias 15,22 e 29

Fevereiro de 2011:
Dia 5

Horário:

9horas às 17horas

excepto 1ª sessão de cada módulo - 9h00 às 13h00

Local:

Coimbra (ISCAC)

Módulo 3 - Instrumentos de Apoio à Gestão

Objectivos

Interpretar e utilizar os principais indicadores de gestão
Intervir nos principais domínios da gestão para promover a consolidação da actividade da empresa
Implementar mecanismos de controlo de gestão

Conteúdos

Gestão e controlo do plano operacional
Sistemas de informação e controlo de gestão
Principais indicadores de gestão:
- No controlo de gestão económica e financeira
- No controlo de gestão da produção
- No controlo de gestão de recursos humanos (avaliação de desempenho)
- No controlo de gestão comercial e marketing

Carga Horária: 25 Horas

Datas

Fevereiro de 2011:
Dia 26

Março de 2011:
Dias 12,19 e 26

Horário:

9horas às 17horas

excepto 1ª sessão de cada módulo - 9h00 às 13h00

Local:

Coimbra (ISCAC)

Aconselhamento

A realizar entre Novembro 2010 e Maio 2011

Aconselhamento individualizado na empresa, visando a aplicação das competências trabalhadas na formação em sala e decorrentes das acções de melhoria preconizadas no plano estratégico de desenvolvimento

Carga Horária: 50 Horas

Competências em Gestão - Nível Avançado

Em colaboração com ISCAC

requisito mínimo de habilitação ao nível secundário de educação - 12º ano

Módulo 1 - Liderança e Organização do Trabalho

Objectivos

Reconhecer a importância dos estilos de liderança para a promoção da eficácia organizacional
Desenvolver Competências e atributos associados a um líder
Aplicar técnicas de organização e planeamento do trabalho
Aplicar estratégias de comunicação e dinamização de trabalho em equipa
Desenvolver uma estratégia de gestão do desempenho e de desenvolvimento de liderança

Conteúdos

A liderança nas organizações
Competências atributos de um líder
Organização e planeamento do trabalho
Gestão do desempenho e Desenvolvimento de liderança

Carga Horária: 25 Horas

Datas

Janeiro de 2011:
Dias 15,22 e 29

Fevereiro de 2011:
Dia 5

Horário:

9horas às 17horas

excepto 1ª sessão de cada módulo - 9h00 às 13h00

Local:

Coimbra (ISCAC)

Módulo 2 - Estratégia

Objectivos

Promover a sustentabilidade estratégica das organizações
Compreender o processo de gestão estratégica e a sua relevância para o sucesso da organização
Identificar perspectivas e papéis dos stakeholders que interagem com a organização
Aplicar ferramentas de análise, implementação e controlo estratégico

Conteúdos

O que é a estratégia
Ferramentas de Análise Estratégica
Formulação da Estratégia (Estratégias Corporativas, de Negócio e Funcionais, Estratégia Produto/Mercado, de Diversificação de Internacionalização e outros)
Ferramentas de implementação e controlo (Plano de Negócios e Marketing, Balanced Scorecard e outros)
Avaliação Estratégica

Carga Horária: 25 Horas

Datas

Fevereiro de 2011:
Dias 19 e 26

Março de 2011:
Dias 12 e 19

Horário:

9horas às 17horas

excepto 1ª sessão de cada módulo - 9h00 às 13h00

Local:

Coimbra (ISCAC)

Módulo 3 - Instrumentos de Apoio à Gestão

Objectivos

Promover a intervenção nos principais domínios de gestão, de modo a consolidar a actividade da empresa
Desenvolver o espírito de análise e controlo de gestão
Aplicar indicadores e instrumentos de análise e de controlo de gestão

Conteúdos

Sistemas de Informação de Apoio à Gestão
Gestão por Objectivos e Indicadores de Monitorização
Controlo de Gestão - Sistemas de Controlo, Controlo Interno, Áreas de Controlo, outros)

Carga Horária: 25 Horas

Datas

Abril de 2011:
Dias 2,9,16 e 30

Horário:

9horas às 17horas

excepto 1ª sessão de cada módulo - 9h00 às 13h00

Local:

Coimbra (ISCAC)

Aconselhamento

A realizar entre Dezembro 2010 e Maio 2011

Aconselhamento individualizado na empresa, visando a aplicação das competências trabalhadas na formação em sala e decorrentes das acções de melhoria preconizadas no plano estratégico de desenvolvimento

Carga Horária: 50 Horas